



Environnement agrotouristique

Vidéo d'apprentissage pour la formation dans le cadre de l'offre de formation continue sur www.agrotourisme-q.ch

Définitions des termes



Touriste

Les touristes sont les personnes se rendant dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel et qui y séjournent pour une durée n'excédant pas un an, pour des motifs de loisirs ou d'affaires non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans l'endroit visité.



Agrotourisme

L'agrotourisme comprend les activités de consommation de la clientèle en dehors de son environnement professionnel et privé habituel ainsi que les activités d'investissement et de production du côté de l'offre dans le contexte agricole. Du point de vue économique, les activités de la clientèle entraînent des dépenses qui génèrent des chiffres d'affaires et, en fin de compte, de la valeur ajoutée et des emplois pour les exploitations agrotouristiques.



Valeur ajoutée brute

Valeur totale des biens et services créés durant le processus de production (valeur de production) moins les biens et services consommés, transformés ou convertis dans le processus de production (valeur de la consommation intermédiaire).

Facteurs de succès du point de vue des prestataires d'agrotourisme



Les facteurs de succès du point de vue de la clientèle



Chambres d'hôtes ou logements de vacances équipés avec installations sanitaires **privatives** WC/ douche/ bain



Chambre d'hôtes ou appartement de vacances **confortable**



Wi-Fi gratuit dans les locaux



Pour les familles :
Animaux de la ferme



Sens du contact des familles hôtes



Aperçu de la vie quotidienne d'une exploitation agricole / participation aux tâches agricoles



Expériences en lien avec la nature à la ferme et dans la région



Vente de produits alimentaires de la ferme



Offre gastronomique basée sur les produits de la ferme ou de la région



Orientation durable de l'infrastructure agrotouristique et de l'exploitation agricole

Facteurs de succès du point de vue de la clientèle MICE



Qualité des infrastructures sanitaires

WC, tables à langer, accessibilité



Qualité des infrastructures techniques

installation multimédia, beamer,
laptop, flipchart, matériel d'animation,
panneaux d'affichage, ...



Offre culinaire d'excellente qualité

conforme au concept global de la
ferme



Procédure de réservation simple



Formules complètes à réserver sous forme de forfait

dans l'idéal avec repas et
hébergement



Implication d'entreprises partenaires telles qu'hôtels et services traiteurs

Motivations principales pour se lancer dans l'agritourisme

Génération d'un revenu
supplémentaire



Espace et capacité de travail à
disposition



**Motivations
principales**



Plaisir au contact avec la clientèle



Désir d'un changement ou d'un
nouveau défi

Compétences importantes en gestion et commerce dans l'agritourisme



Service à la clientèle

Répondre aux attentes de la clientèle et gérer les problèmes



Finances

Gérer et planifier les ressources financières



Marketing

Identifier la clientèle et l'interpeler



Organisation

Administration quotidienne, répartition du temps



Divers

Règles en matière de sécurité et évaluation des risques



Surveillance

Gestion et contrôle du personnel et de ses besoins

Capacités entrepreneuriales et personnelles importantes en agritourisme



Responsabilité

Capacité à assumer sa responsabilité dans la résolution des problèmes



Maitrise des émotions

Capacité à gérer des problèmes (sur le plan émotionnel)



Esprit critique

Capacité à mener une réflexion critique



Contacts / Réseau

Capacité à collaborer et à entretenir le réseau avec les parties prenantes



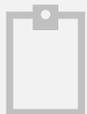
Conscience de soi

Capacité d'autocritique et de réflexion



Analyse du contexte

Capacité à détecter les failles du marché et savoir en tirer profit



Concept

Capacité de planification pour l'entreprise et la stratégie



Objectifs

Capacité à fixer des objectifs personnels et à les atteindre



Négociations

Grande capacité de communication et de négociation

Merci de votre attention !

Les initiateurs :



Berner Fachhochschule
► Hochschule für Agrar-, Forst- und
Lebensmittelwissenschaften HAFL



STV FST
Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem



innovation
tourism



fondation
sur la croix
Projekte Landwirtschaft

