



# Auf einen Blick

Download zum Weiterbildungsangebot auf  
[www.agrotourismus-q.ch](http://www.agrotourismus-q.ch)

## Geschäftsmodell 1 Erlebnis authentische Landwirtschaft



### Geschäftsmodell-Vision

Dem Gästesegment «Erlebnis authentische Landwirtschaft» das Miterleben des bäuerlichen Alltags ermöglichen. Der Gast genießt den Aufenthalt auf dem Hof bei echter bäuerlicher Hof-Gastronomie. Das Besondere ist das Frühstück mit Produkten vom eigenen Hof oder von benachbarten Landwirtschaftsbetrieben.

### Finanzdimension

Übernachtung als umsatzrelevantes Angebot  
Verpflegung und Rahmenaktivitäten als zusätzlicher Umsatz  
Kostenblöcke organisieren und kontrollieren



### Nutzendimension

Erlebnis Landwirtschaft und familienfreundliche Angebote als Schwerpunkte  
Verpflegung: Regionale (hofeigene) Produkte im Mittelpunkt / landwirtschaftsnahe Küche  
Übernachtungsinfrastruktur: Einfache und kostengünstige Gästezimmer in umgebauten Räumlichkeiten  
Naturerlebnisse in der Region

### Partnerdimension

Regionale Anbieter von Freizeitaktivitäten als Hauptpartner  
Lokale Tourismusbüros als Unterstützung



### Kundendimension

An Kundensegment angepasste Kommunikationskanäle  
An Kundensegment angepasste Vertriebskanäle  
Kundenbindung sicherstellen



### Prozessmanagementdimension

Hoher Qualitätsanspruch als Kernelement im Prozessmanagement  
Planung und Organisation der Mitarbeit der Gäste auf dem Hof  
Planung und Organisation von Hofführungen  
Optimale Organisation der Servicekette auf dem Betrieb

### Geschäftsmodell-Führung

Zimmerauslastung ist ein wichtiger kritischer Erfolgsfaktor: Aktive Planung und Organisation des Vertriebs des eigenen Angebots  
Planung und Management aller Geschäftsmodelldimensionen