



Auf einen Blick

Download zum Weiterbildungsangebot auf
www.agrotourismus-q.ch

Geschäftsmodell 1 Erlebnis authentische Landwirtschaft



Geschäftsmodell-Vision

Dem Gästesegment «Erlebnis authentische Landwirtschaft» das Miterleben des bäuerlichen Alltags ermöglichen. Der Gast genießt den Aufenthalt auf dem Hof bei echter bäuerlicher Hof-Gastronomie. Das Besondere ist das Frühstück mit Produkten vom eigenen Hof oder von benachbarten Landwirtschaftsbetrieben.

Finanzdimension

Übernachtung als umsatzrelevantes Angebot
Verpflegung und Rahmenaktivitäten als zusätzlicher Umsatz
Kostenblöcke organisieren und kontrollieren



Nutzendimension

Erlebnis Landwirtschaft und familienfreundliche Angebote als Schwerpunkte
Verpflegung: Regionale (hofeigene) Produkte im Mittelpunkt / landwirtschaftsnahe Küche
Übernachtungsinfrastruktur: Einfache und kostengünstige Gästezimmer in umgebauten Räumlichkeiten
Naturerlebnisse in der Region

Partnerdimension

Regionale Anbieter von Freizeitaktivitäten als Hauptpartner
Lokale Tourismusbüros als Unterstützung



Kundendimension

An Kundensegment angepasste Kommunikationskanäle
An Kundensegment angepasste Vertriebskanäle
Kundenbindung sicherstellen



Prozessmanagementdimension

Hoher Qualitätsanspruch als Kernelement im Prozessmanagement
Planung und Organisation der Mitarbeit der Gäste auf dem Hof
Planung und Organisation von Hofführungen
Optimale Organisation der Servicekette auf dem Betrieb

Geschäftsmodell-Führung

Zimmerauslastung ist ein wichtiger kritischer Erfolgsfaktor: Aktive Planung und Organisation des Vertriebs des eigenen Angebots
Planung und Management aller Geschäftsmodelldimensionen